



Delegación del Gobierno contra
la Violencia de Género

ENCUESTA SOBRE LA PERCEPCIÓN SOCIAL DE LA PROSTITUCIÓN



MINISTERIO
DE IGUALDAD

SECRETARÍA DE ESTADO
DE IGUALDAD
Y PARA LA ERRADICACIÓN
DE LA VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES

DELEGACIÓN DEL GOBIERNO
CONTRA LA VIOLENCIA DE GÉNERO

INTRODUCCIÓN

- El **Ministerio de Igualdad**, a través de la Delegación del Gobierno contra la Violencia de Género y en colaboración con el **Centro de Investigaciones Sociológicas**, ha impulsado la realización de una **encuesta dirigida a la población residente en España de 16 años o más**.
- **Objetivo**
 - Analizar las percepciones sociales sobre la pornografía y la prostitución.
 - Comprender cómo la ciudadanía valora sus riesgos, impactos y consecuencias en términos de igualdad, seguridad y derechos humanos.
- Su finalidad última es **generar evidencia empírica sólida** que permita orientar políticas públicas basadas en datos, con especial atención a la **prevención de la violencia contra las mujeres**.
- El **trabajo de campo** se realizó entre el 18 de septiembre y el 14 de octubre de 2025, con **10.019** entrevistas válidas.
- El estudio ha sido elaborado por Marina Martínez e Irene Epifanio de la Universidad Jaume I.

ESTRUCTURA DEL ESTUDIO

1. Actitudes, percepciones y experiencias sociales en torno a la pornografía
2. Protección de menores, riesgos digitales y percepciones sociales sobre contenidos sexuales en Internet
3. Percepciones sobre si determinados comportamientos vinculados con la sexualidad se consideran más propios de hombres o de mujeres
4. Percepción social de la prostitución
5. Opiniones sobre medidas para la erradicación de la prostitución y sus posibles consecuencias
6. Análisis multivariante de arquetipos



Delegación del Gobierno contra
la Violencia de Género

1. Actitudes, percepciones y experiencias sociales en torno a la pornografía



MINISTERIO
DE IGUALDAD

SECRETARÍA DE ESTADO
DE IGUALDAD
Y PARA LA ERRADICACIÓN
DE LA VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES

DELEGACIÓN DEL GOBIERNO
CONTRA LA VIOLENCIA DE GÉNERO

1.1 Opiniones sobre la pornografía

LA POBLACIÓN ESPAÑOLA MANTIENE UNA PERCEPCIÓN AMPLIAMENTE CRÍTICA HACIA LA PORNOGRAFÍA

- **71,6%** considera que *“La pornografía fomenta la violencia contra las mujeres”*.
- **77,0%** considera que *“La pornografía distorsiona la percepción de las relaciones sexuales”*.
- **85,2%** está poco o nada de acuerdo con la afirmación *“La pornografía es una forma saludable de explorar la propia sexualidad”*.
- **76,8%** rechaza la afirmación *“La pornografía es una forma de entretenimiento”*.
- La afirmación *“La pornografía transmite que violar a una mujer puede ser excitante”* divide casi por igual a la población (49,7% de acuerdo; 47,7% en desacuerdo).

1.2 Motivos atribuidos al visionado de pornografía

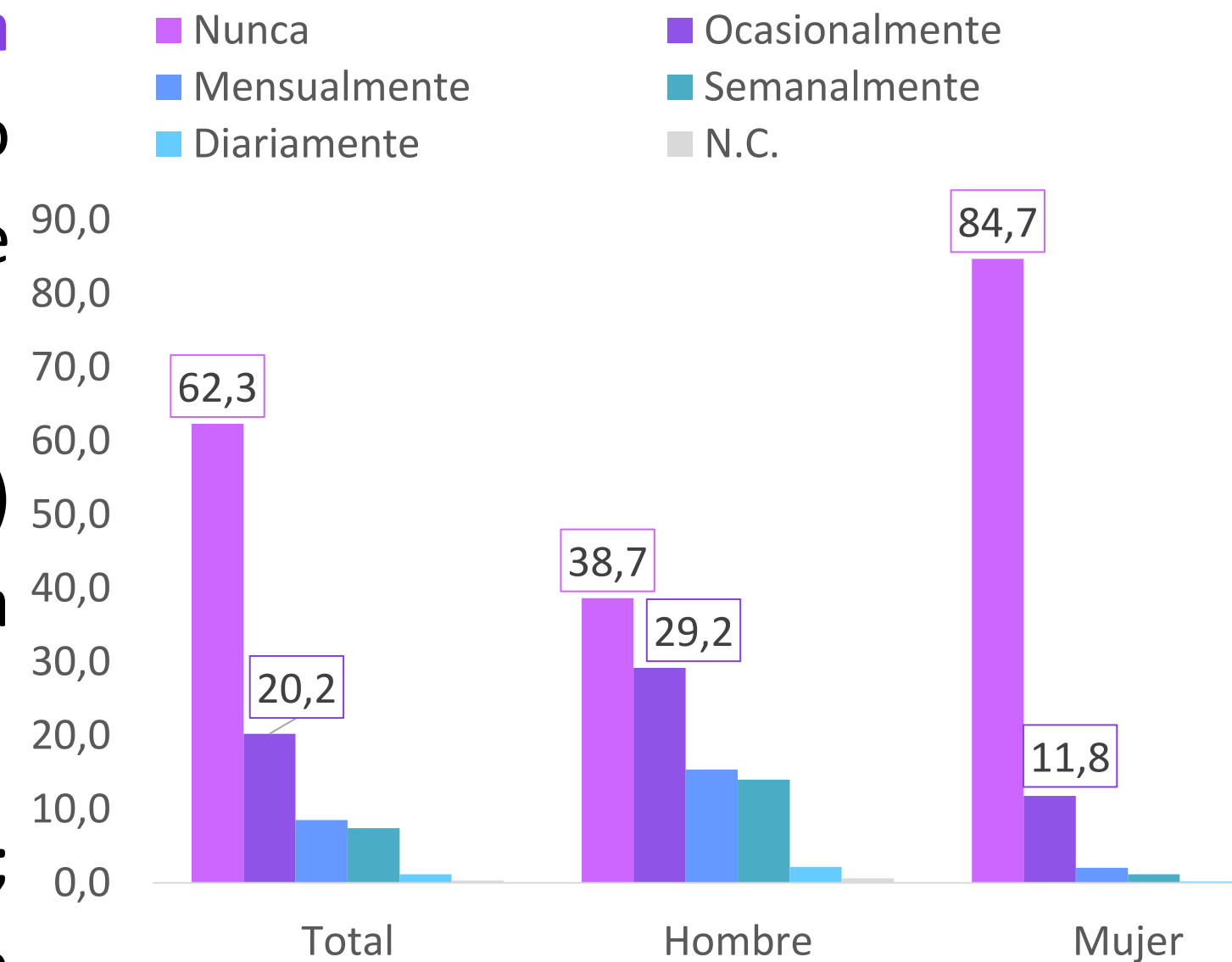
Los motivos que la ciudadanía atribuye al visionado de pornografía son múltiples y mayoritariamente de carácter individual:

- **26,6%** menciona la **curiosidad**,
- **25,5%** el **aburrimiento**,
- **23,6%** el **entretenimiento o evasión**,
- **23,0%** las **dificultades para mantener relaciones sexuales satisfactorias**,
- **22,2%** la **soledad**, y
- **20,2%** la **influencia del grupo de amigos**.

Los **hombres mencionan con más frecuencia motivos como el entretenimiento o las “necesidades biológicas”, mientras que las **mujeres** señalan en mayor medida la curiosidad o la influencia del grupo de amigos.**

1.3 Frecuencia con la que la población declara haber visto pornografía en el último año

- El **62,3%** de la población residente de 16 años o más **afirma no haber visto pornografía en los últimos 12 meses**, siendo este porcentaje muy superior entre las **mujeres (84,7%)** que entre los **hombres (38,7%)**.
- El **20,2%** de la población (29,2% hombres; 11,8% mujeres) afirma haber visto pornografía en el último año de forma **ocasional**.
- El visionado frecuente – **mensual** (8,5%); **semanal** (7,4%); **diario** (1,2%) – es **muy minoritario**, si bien estos datos deben interpretarse con cautela por un posible sesgo de deseabilidad social.



1.4 Reacciones emocionales ante la posibilidad de que un familiar actúe en películas pornográficas

Cuando se plantea a las personas entrevistadas cómo se sentirían si una mujer u hombre del entorno familiar actuase en películas pornográficas, las reacciones más mencionadas son:

- La **sorpresa** (29,5% para actriz y 31,5% para actor).
- La **indiferencia** (14,5% para actriz y 16,6% para actor).
- La **decepción** (14,4% para actriz y 13,2% para actor).
- La **tristeza** (13,4% para actriz y 9,6% para actor).

Es decir, predominan respuestas de sorpresa u otras emociones negativas, aunque la estructura de respuesta única limita la captación de reacciones complejas.



Delegación del Gobierno contra
la Violencia de Género

2. Protección de menores, riesgos digitales y percepciones sociales sobre contenidos sexuales en Internet



MINISTERIO
DE IGUALDAD

SECRETARÍA DE ESTADO
DE IGUALDAD
Y PARA LA ERRADICACIÓN
DE LA VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES

DELEGACIÓN DEL GOBIERNO
CONTRA LA VIOLENCIA DE GÉNERO

2.1 Restricciones al acceso de menores a contenidos pornográficos y obligaciones de las plataformas digitales frente al contenido sexual no consentido

Existe un *consenso prácticamente unánime* en la población respecto a la necesidad de proteger a las personas menores de edad:

- El **93,3%** considera que **es necesario limitar el acceso de las personas menores de edad al contenido pornográfico en internet**:
 - **50,4%** cree que hay que establecer **prohibiciones**; **42,9%** se decanta por las **restricciones**. Y solo el **4,7%** se opone al establecimiento de estas medidas.
- Con respecto a sobre quién debería recaer la **responsabilidad** de establecer estas limitaciones, el **61,7%** de la población considera que es de los **padres y madres**, el **24,0%** del **Gobierno**, el **14,3%** de las **plataformas digitales** y el **11,4%** de las **Administraciones e instituciones públicas**.

El **95,0%** de la población considera que las **plataformas digitales deberían tener la obligación de eliminar el contenido sexual no consentido que se publique en ellas**.

2.2 Experiencias de difusión o uso no consentido de imágenes sexuales

El cuestionario preguntaba a las personas entrevistadas si han sido víctimas de difusión o uso no consentido de imágenes sexuales, **incluyendo aquellas que pueden haber sido generadas o manipuladas mediante inteligencia artificial**, o si conocen a alguien en su entorno cercano que haya sufrido esta situación:

- **0,9%** de la población manifiesta haber sido **víctima directa** de esta situación (0,8% de los hombres; 1,0% de las mujeres).
- **5,3% conoce a alguien cercano** que lo ha sido (4,0% de los hombres; 6,5% de las mujeres).
- **0,2%** dice haber sufrido **ambas situaciones** (0,1% de los hombres; 0,3% de las mujeres), es decir, han sido víctimas directas pero también conocen a alguien en su entorno cercano a quien le ha sucedido.
- **93,2%** afirma **no haber sido víctima de esta situación ni conocer a nadie de su entorno que la haya padecido**, con porcentajes elevados tanto entre los hombres (94,7%) como entre las mujeres (91,8%).

2.3 Conocimiento de plataformas digitales de contenido íntimo y sexual y de personas que crean contenido en ellas

- El **60,1%** de la población declara conocer la existencia de **plataformas digitales de contenido íntimo y sexual** como OnlyFans o JustForFans, siendo el **conocimiento mayor entre los hombres** (64,9%) que entre las mujeres (55,4%).
- El **conocimiento** es **generalizado** entre los más **jóvenes**, alcanzando el **88,2 %** en el grupo de **16 - 24** años y el **90,1%** en el de **25 - 34** años, y desciende de forma progresiva a partir de esa edad, siendo del **32,6%** entre quienes tienen **65-74** años y del **14,4%** en el grupo de **75 años o más**.
 - El **porcentaje de personas que manifiestan crear ellas mismas contenido íntimo online es muy marginal (0,1%)**.
 - El **4,8%** (5,4% de las mujeres; 4,1% de los hombres) **conoce a alguien en su entorno que realiza este tipo de contenidos**.

2.4 Motivaciones que se atribuyen a la creación de contenidos íntimos en plataformas digitales

El cuestionario indagaba en las percepciones de las personas encuestadas sobre los **motivos** que creen **que llevan a algunas personas a crear y ofrecer contenidos íntimos en plataformas digitales**

- La **necesidad económica** es, con diferencia, el motivo más señalado: lo menciona el **47%** de la población, siendo el más citado tanto por los hombres (51,2%) como por las mujeres (43,1%).
- A mucha distancia aparecen otros motivos como “**para tener seguidores y ser influyente en redes**” (13,4%), “**para sentir que gustan o sentirse atractivas**” (8,6%), “**porque les gusta**” (7,0%), o “**por presiones de otras personas, proxenetismo**” (6,1%).

2.5 Riesgos percibidos asociados a la creación de contenidos íntimos o sexuales digitales

Ante la pregunta sobre los **riesgos que pueden correr las mujeres que crean y ofrecen contenidos íntimos o sexuales en plataformas digitales**, los riesgos más señalados son:

- El **chantaje** o la **extorsión**, mencionado por el 22,5%.
- La **difusión no autorizada del contenido fuera de la plataforma**: 22,2%.
- El **acoso** (20,9%).
- **Una de cada cinco personas** (20,2%) **responde** de forma espontánea que corren **todos los riesgos** que contempla esta pregunta del cuestionario, siendo relevante la diferencia por sexo ya que esta opción es mencionada por el 23,4% de las mujeres frente a 16,8% de los hombres.

El 9,9% de las personas encuestadas menciona el riesgo de ser víctima de redes de trata con fines de explotación sexual y el 7,3% el riesgo de sufrir violencia.



3 Percepciones sobre si determinados comportamientos vinculados con la sexualidad se consideran más propios de hombres o de mujeres



3 Percepciones sobre si determinados comportamientos vinculados con la sexualidad se consideran más propios de hombres o de mujeres

- **“Creación de contenidos sexuales e íntimos en plataformas digitales”**: 44,5% cree que es propio de ambos sexos por igual; 39,4% cree que es más propio de mujeres.
- **“Pagar por mantener relaciones sexuales”**: 82,0% cree que es más propio de los hombres.
- **“Ver pornografía”**: 61,7% considera que es más propio de los hombres.
- **“Prostituirse”**: 64,4% cree que es más propio de las mujeres. No obstante, el 30,2% señala que se trata de un comportamiento de ambos sexos por igual.
 - **Esta percepción contrasta con la realidad** que muestran las estadísticas y estudios recientes. Por ejemplo, según el *Macroestudio Trata, explotación sexual y prostitución de mujeres: una aproximación cuantitativa*, solo el 1,84% de los anuncios de prostitución correspondía a hombres en situación de prostitución. Es decir, **la prostitución es un fenómeno profundamente feminizado**.



4. Percepción social de la prostitución



MINISTERIO
DE IGUALDAD

SECRETARÍA DE ESTADO
DE IGUALDAD
Y PARA LA ERRADICACIÓN
DE LA VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES

DELEGACIÓN DEL GOBIERNO
CONTRA LA VIOLENCIA DE GÉNERO

4.1 Percepciones sociales sobre las causas por las que algunos hombres pagan por mantener relaciones sexuales

El **motivo más señalado** por el que se cree que algunos hombres pagan por mantener relaciones sexuales es **la realización de prácticas o fantasías que otras mujeres no aceptarían**: lo menciona el **40,8%** de las personas encuestadas.

Le siguen:

- La **satisfacción de las necesidades sexuales** (37,4%)
- **No conocer mujeres dispuestas a mantener relaciones sexuales con ellos** (25,2%)
- La **necesidad de sentir que dominan la relación** sexual (19,3%)
- **Para tener compañía** (14,3%)
- **Considerarlo una forma de ocio y diversión** (13,5%)

Las **mujeres** atribuyen más el hecho de que algunos hombres paguen por mantener relaciones sexuales a **dinámicas de poder o desigualdad**; los **hombres**, a **carencias o necesidad sexual**.

4.2 Percepciones sociales sobre las causas por las que algunas mujeres están en situación de prostitución

Los principales motivos por los que la sociedad cree que algunas mujeres están en situación de prostitución son:

- La **necesidad económica**, mencionada por el **69,6%** de la población (70,6% de los hombres y 68,7% de las mujeres).
- **Ser forzadas a ejercer la prostitución**: lo menciona el **41,5%** de la población (40,8% de los hombres y 42,2% de las mujeres).
- El tercer motivo más señalado es el relativo a **estar en situación irregular en el país**: lo menciona el **21,7%** de la población (19,1% de los hombres y 24,1% de las mujeres).
- El 14,5% menciona que lo hacen porque se gana mucho dinero. El resto de los posibles motivos son mencionados por menos del 10% de la población.

Estos datos reflejan que la ciudadanía percibe la prostitución como un fenómeno estrechamente vinculado a la vulnerabilidad socioeconómica y la violencia.

4.3 Actitudes ante la posibilidad de que un hombre de la familia pague por mantener relaciones sexuales

Los principales motivos por los que la sociedad cree que algunas mujeres están en situación de prostitución son:

- Al **63,0%** de la población **le parecería mal que un hombre de su familia pagase por mantener relaciones sexuales**, siendo el porcentaje bastante superior entre las mujeres (71,1%) que entre los hombres (54,4%).
- Un **32,9%** (26,1% de las mujeres y 40,3% de los hombres) afirma que **le resultaría indiferente**.
- **Solo al 2,2% de la población** (1,2% de las mujeres y 3,2% de los hombres) **le parecería bien**.

Los resultados reflejan un **rechazo mayoritario** ante la posibilidad de que un familiar masculino pague por mantener relaciones sexuales, con una desaprobación más marcada entre las mujeres y una mayor proporción de indiferencia entre los hombres.

4.4 Opiniones sobre la sanción y la consideración como prostitución del pago por contenidos sexuales online

El **40,8%** de la población se muestra favorable a que se sancione a quienes pagan por visualizar actos sexuales en las plataformas online.

- Las **diferencias por sexo son muy relevantes**: el 51,1% de las mujeres considera que debería sancionarse la visualización de actos sexuales en las plataformas online frente a solo el 29,8% de los hombres.
- A su vez, el 63,9% de los hombres es contrario a la sanción frente al 41,5% de las mujeres. Un **32,9%** (26,1% de las mujeres y 40,3% de los hombres) afirma que **le resultaría indiferente**.

El **70,6%** de la población considera que pagar por visualizar actos sexuales en plataformas online puede entenderse como una forma de prostitución, siendo el porcentaje de quienes así lo creen mayor entre las mujeres (77,9%) que entre los hombres (62,9%).

4.5 Disposición personal a mantener relaciones de pareja con personas que...

(escala de 0 a 10, donde el 0 significa "ninguna disposición" y 10 "disposición total")

HOMBRES

Disposición personal a mantener una relación de pareja con una persona que ejerce la prostitución

en la
ACTUALIDAD

valor medio **1,54**



65,1% selecciona
valor 0

en el
PASADO

valor medio **4,65**



42,1% selecciona **valor ≤ 4**
34,0% selecciona **valor ≥ 7**

MUJERES

Disposición personal a mantener una relación de pareja con una persona que paga por mantener relaciones sexuales

en la
ACTUALIDAD

valor medio **0,29**



91,2% selecciona
valor 0

en el
PASADO

valor medio **2,50**



69,9% selecciona **valor ≤ 4**
12,7% selecciona **valor ≥ 7**

Mayor aceptación relativa entre los hombres cuando la conducta se ubica en el pasado, aunque los niveles de disposición siguen siendo modestos.

4.6 Opiniones y percepciones sobre la prostitución

Afirmaciones que se alinean con la perspectiva crítica de la prostitución (apoyo mayoritario población)

- **68,8%** bastante o muy de acuerdo con *“La prostitución es una forma de violencia contra las mujeres”*. Nivel de acuerdo mayor entre las mujeres (75,1%) que entre los hombres (62,2%).
- **79,1%** bastante o muy de acuerdo con *“La prostitución pone en riesgo la dignidad de las personas que se prostituyen”* (mujeres 81,3%; hombres 76,8%).
- **75,2%** bastante o muy de acuerdo con *“La mayor parte de las mujeres prostitutas son víctimas de explotación sexual”* (mujeres 78,5%; hombres 71,8%).

Afirmaciones normalizadoras de la prostitución (rechazo generalizado de la población)

- **75,6%** poco o nada de acuerdo con *“La prostitución es un trabajo como otro cualquiera”* (mujeres 81,1%; hombres 69,8%). Solo el 8,7% declara estar totalmente de acuerdo.
- **79,8%** poco o nada de acuerdo con *“La prostitución es una forma de ejercer la libertad sexual”* (mujeres 84,9%; hombres 74,3%). Solo el 6,5% manifiesta estar totalmente de acuerdo.



Delegación del Gobierno contra
la Violencia de Género

5. Opiniones sobre medidas para la erradicación de la prostitución y sus posibles consecuencias



MINISTERIO
DE IGUALDAD

SECRETARÍA DE ESTADO
DE IGUALDAD
Y PARA LA ERRADICACIÓN
DE LA VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES

DELEGACIÓN DEL GOBIERNO
CONTRA LA VIOLENCIA DE GÉNERO

5.1 Medidas que se consideran más eficaces para erradicar la prostitución

(Se proporcionaba una lista de posibles medidas para erradicar la prostitución de entre las cuales las personas entrevistadas podían seleccionar un máximo de tres)

- Medida más señalada: *“Reforzar la educación en igualdad, sexualidad y derechos humanos desde la infancia”*, apoyada por el **48,4%** de la población (53,7% de las mujeres frente al 42,8% entre los hombres).
- En segundo lugar, el **40,6%** menciona *“Ofrecer programas sociales y económicos para que las mujeres puedan dejar la prostitución”* (46,0% de las mujeres frente al 34,9% de los hombres).
- *“Castigar a quienes pagan por prostitución y a quienes se lucran de la prostitución ajena, pero no a las mujeres prostituidas”* es apoyada por el 34,6% (mujeres 39,8%; hombres 29,0%).
- *“Legalizar la prostitución como una actividad laboral más”* recibe el apoyo del 32% de la población. A diferencia de las medidas anteriores, esta alternativa presenta un patrón inverso por sexo: es más apoyada por los hombres (37,8%) que por las mujeres (26,6%).

Las medidas abolicionistas reciben un apoyo mayoritario, especialmente entre mujeres, jóvenes y personas con niveles educativos altos.

5.2 Castigos considerados adecuados para quienes pagan y para quienes se lucran de la prostitución ajena

A quienes han mencionado como medidas eficaces para erradicar la prostitución *“prohibirla y castigar a todas las personas involucradas”* o *“castigar a los que pagan y a quienes se lucran con la prostitución ajena pero no a las mujeres prostituidas”*, se les preguntaba por el tipo de castigo que debería imponerse:

- **Castigos para quienes pagan por mantener relaciones sexuales:** las opciones más mencionadas son acudir a **programas educativos (47,0%)** y **las multas o sanciones económicas (44,6%)**. El 31,4% indica la realización de servicios a la comunidad y el 14,1% cree que debería pensarse con la cárcel.
- **Castigos que deberían recibir quienes se lucran con la prostitución ajena:** la **pena de cárcel** es la opción claramente mayoritaria (**82,4%**), tanto entre hombres (85,0%) como entre mujeres (80,5%). A bastante distancia aparece la multa o sanción económica (34,7%), y en niveles mucho menores se sitúan acudir a un programa educativo (10,8%) o los servicios a la comunidad (8,2%).

5.3 Ante la pregunta sobre las principales consecuencias de la legalización de la prostitución en España, las respuestas se concentran en dos grandes tipos de efectos

Potenciales mejoras en derechos y protección

Señaladas con mayor frecuencia por los hombres

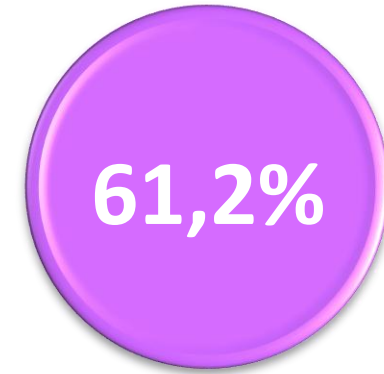
- **36,0%** de las personas entrevistadas considera que **permitiría a las mujeres prostituidas tener derechos laborales.**
- **34,2%** cree que se **reduciría la trata de mujeres con fines de explotación sexual.**
- **24,2%** considera que la legalización **permitiría la incorporación al mercado laboral de las mujeres prostituidas.**

Riesgos asociados a la explotación sexual

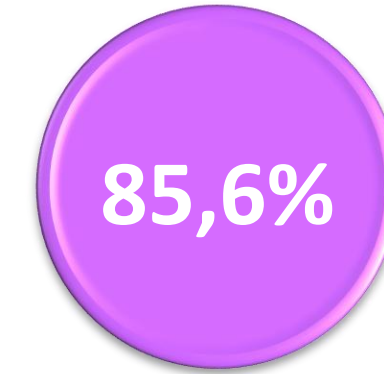
Señaladas en mayor medida por las mujeres

- **19,2%** de las personas entrevistadas considera que **la legalización beneficiaría a traficantes y proxenetas.**
- **13,0%** cree que **legitimaría la explotación sexual.**
- **7,7%** considera que **aumentaría la precariedad de las mujeres prostituidas.**

5.4 Efectividad percibida de las sanciones para reducir la trata de mujeres y niñas con fines de explotación sexual



considera que **castigar a los hombres que pagan por relaciones sexuales** contribuiría a reducir la trata de mujeres y niñas con fines de explotación sexual.



considera que **castigar a quienes se lucran de la prostitución ajena** contribuiría a reducir la trata de mujeres y niñas con fines de explotación sexual.



6. Análisis multivariante de arquetipos



Se identifican *tres perfiles arquetípicos* en la población que estructuran las percepciones sociales tanto sobre la *pornografía* como sobre la *prostitución*

% población que pertenece a cada perfil en 1) *pornografía* y 2) *prostitución*

Pornografía		Prostitución	
50,1	Perfil crítico	53,4	
○ Visión claramente negativa de ambas prácticas. ○ Apoyo firme a las medidas abolicionistas. ○ Es el perfil predominante en ambos sexos, en casi todos los grupos de edad y en todos los niveles educativos. ○ Más frecuente entre mujeres, personas jóvenes y quienes tienen niveles educativos más altos.			

Pornografía		Prostitución	
37,6	Perfil crítico moderado	28,1	
○ Grupo intermedio que comparte gran parte de las valoraciones del perfil crítico pero con menor intensidad. ○ Reconoce riesgos y desigualdades, pero sus posiciones son algo más matizadas.			

Pornografía		Prostitución	
12,2	Perfil permisivo	18,6	
○ Tiende a normalizar estas prácticas. ○ Mayor inclinación hacia posturas regulacionistas o de legalización. ○ Este perfil es minoritario, pero consistente en ambos modelos. ○ Más frecuente entre hombres y personas jóvenes.			



Delegación del Gobierno contra
la Violencia de Género

Estudio completo disponible en
<https://violenciagenero.igualdad.gob.es/violenciaEnCifras/estudios/investigaciones/>



MINISTERIO
DE IGUALDAD

SECRETARÍA DE ESTADO
DE IGUALDAD
Y PARA LA ERRADICACIÓN
DE LA VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES

DELEGACIÓN DEL GOBIERNO
CONTRA LA VIOLENCIA DE GÉNERO