



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE SANIDAD, SERVICIOS SOCIALES
E IGUALDAD

SECRETARÍA
DE ESTADO
DE SERVICIOS SOCIALES
E IGUALDAD

DELEGACIÓN
DEL GOBIERNO
PARA LA VIOLENCIA
DE GÉNERO

LA DELEGACIÓN DEL GOBIERNO PARA LA VIOLENCIA DE GÉNERO

Informa

CONCLUSIONES DEL POST TEST DE LA CAMPAÑA DE SENSIBILIZACIÓN CONTRA LA VIOLENCIA DE GÉNERO "HAY SALIDA"



La nueva campaña de sensibilización contra la violencia de género lanzada por el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad *"Hay salida a la violencia de género"*, fue difundida en medios de comunicación del 5 al 15 de diciembre de 2012. El post test realizado para analizar el recuerdo de la misma arroja las siguientes conclusiones de las 1.000 entrevistas telefónicas llevadas a cabo por el sistema CATI:

- ◆ Al preguntar directamente sobre el recuerdo de la campaña, más de 2/3 de los entrevistados afirman recordarla.
- ◆ Ya sea de forma espontánea o sugerida, el slogan *"Si la maltratas a ella, me maltratas a mí"* es el más recordado.
- ◆ La creatividad más notoria para aquellos que recuerdan la campaña es la de cualquiera de los tres actores. Sin embargo, para aquellos que no recuerdan

ni la campaña ni el slogan, tiene un recuerdo ligeramente superior la creatividad **“Llama al 016. Pide ayuda. Para la violencia de género hay salida”**.

- ◆ La **Televisión** es el **medio** que absorbe la **mayor parte** de las **menciones**.
- ◆ **Muy buena valoración** de la **campaña “Hay salida a la Violencia de Género”** y del **mensaje “Si la maltratas a ella, me maltratas a mí”**. Se considera que la campaña es **clara y original**.
- ◆ Un **37%** de los que han visto alguna acción de la campaña declara que **“el haber visto, oído o leído la campaña ha hecho que aumente considerablemente su sensibilidad en contra de la violencia de género”**.
- ◆ El **94%** de los entrevistados (destacan ligeramente las mujeres) **conoce la existencia de un teléfono de atención para víctimas de la Violencia de Género (un 35% de ellos menciona espontáneamente el 016)**.
- ◆ Casi el **63%** considera **efectivas las campañas de sensibilización contra la Violencia de Género** (sin apenas diferencias significativas por sexo) porque animan a denunciar y enfrentarse a la situación, identifican determinadas conductas como violencia de género, muestran que es posible otra vida lejos del agresor y sin violencia, etc.

Madrid, 12 de marzo de 2013

