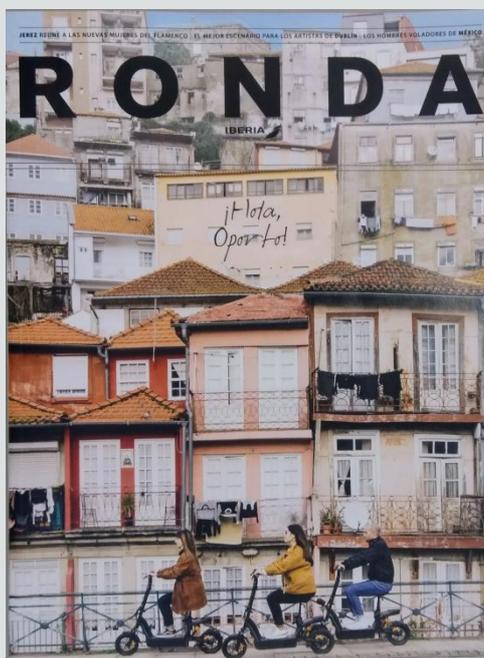


## LA DELEGACIÓN DEL GOBIERNO PARA LA VIOLENCIA DE GÉNERO

Informa:

### IBERIA LANZA LA CAMPAÑA “HAY SALIDA” EN SU REVISTA DE A BORDO “RONDA”



Iberia ha lanzado en el número de marzo de su revista de a bordo Ronda la campaña #haysalida a la violencia de género, junto con la última campaña de sensibilización dirigida a población general “**Cuando hay maltrato en una pareja, no son sólo cosas de pareja. No permitas la violencia de género**”.

Iberia lleva años mostrando su compromiso y sensibilidad en materia de **violencia sobre la mujer** desde que en el año 2015 se adhirió a la iniciativa “**Empresas por una sociedad libre de violencia de género**”, impulsada desde el 2012 por la Delegación del Gobierno para la Violencia de Género y el Instituto de la Mujer y para la Igualdad de Oportunidades.

**Iberia, compañía aérea líder en España** y posicionada dentro de las diez **mejores a nivel mundial con más de 343.000 vuelos operados y una afluencia de 91,2 millones de pasajeros**, consigue así que el mensaje contra la violencia de género logre mayor **alcance nacional e internacional**.

Desde la Delegación del Gobierno para la Violencia de Género, conscientes del gran potencial de las empresas como agentes socializadores, queremos agradecer y dar **visibilidad a estas actuaciones que, asimismo se enmarcan en el Pacto de Estado contra la Violencia de Género como respuesta de todas las instituciones, agentes y entidades ante la violencia contra la mujer**.



[@haysalida\\_DGVG](https://twitter.com/haysalida_DGVG)

14 de marzo de 2018