

PROYECTOS/PROGRAMAS FINANCIADOS CON FONDOS DEL PACTO DE ESTADO EN MATERIA DE VIOLENCIA DE GÉNERO PARA LAS CCAA CORRESPONDIENTES AL EJERCICIO 2018 (ejecutadas en 2018-2019)

COMUNIDAD AUTÓNOMA	CIUDAD AUTÓNOMA DE CEUTA				
Nombre proyecto	Resumen contenido	Coste	Medida PEVG	Eje PEVG	informacion adicional/beneficiari@s
SERVICIO DE ATENCION PSICOLOGICA A MUJERES MENORES (ADOLESCENTES) Y/O MENORES DEPENDIENTES VICTIMAS DE VIOLENCIA DE GÉNERO.	El objeto del contrato lo constituye la prestación de apoyo y atención psicológica y social a mujeres menores adolescentes víctimas de violencia de género, a menores expuestos a la misma, con el objetivo de procurar una atención integral que favorezca la recuperación total de estas mujeres menores adolescentes y de los menores expuestos a ella, la atención psicológica y social, y en su caso, la canalización hacia otros recursos de atención, atenuando el impacto emocional y psicológico de los episodios sufridos por los/as usuarios/as, preservando en todo momento la confidencialidad de los datos y la información aportados por los/as usuarios/as de este servicio.	101.372,45 €	MED 188	EJE 3.6	Datos estadísticos sobre las usuarias de los servicios:-Desde el área social se han atendido a un total de 86 mujeres, de las cuales 38 tenían una Orden de Alejamiento en Vigor. El número de menores que realizan -Ø 25 de ellas han estado ingresadas en la casa de acogidaDesde el área psicológica se han atendido a un total de 61 mujeres víctimas de violencia de género.Intervención Socioeducativa: 8 menoresHan recibido terapia Ø Ø 14 han estado ingresados en la casa de acogida 19 eran extranjeraspsicológica un total de: 59 menoresØ 4 eran extranjeros

<p>PRODUCCION Y DIFUSION DE LA PUBLICIDAD INSTITUCIONAL DE LA CAC EN MEDIOS DE PRENSA ESCRITA DE LA CAMPAÑA "LA VIOLENCIA DE GENERO ES COSA DE TODOS".</p>	<p>Siendo la prensa escrita el medio de comunicación que permite de manera efectiva la llegada de la información a la ciudadanía ceutí, tanto por motivos de difusión como de frecuencia diaria en su publicación, siendo esto parte imprescindible del objeto del contrato; la difusión de la publicidad institucional en la Ciudad Autónoma de Ceuta entre su ciudadanía.</p> <p>La violencia de género sigue siendo una lacra social que día a día va sumando víctimas a una cifra que cada vez duele más. El objetivo es concienciar tanto a la víctima como a las personas de su entorno de la importancia de detectar las diferentes formas de manifestación de la violencia machista y poder actuar a tiempo. Y recordar que el 016 es el teléfono de información y asesoramiento jurídico en materia de violencia de género junto con que además la Ciudad Autónoma de Ceuta ha desarrollado una aplicación para dispositivos móviles (KASA) que ayuda a la prevención de dicha violencia. Va dirigida a todo el espectro de la población ya que es cosa de todos/as.</p>	<p>24.307 €</p>	<p>M 24 y 26; 3 y 4</p>	<p>Eje 1.2</p>	<p>La población ceutí usuaria de dichos medios escrito de tirada diaria.</p>
<p>CAMPAÑAS DIVERSAS CENTRO ASESOR DE LA MUJER EN PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA DE GENERO Y OTRAS FORMAS DE VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES</p>	<p>Campaña de prevención y sensibilización contra la violencia de género: "NO ESTAS SOLA", en prensa, radio, tv local, difusión de guías de actuación y folletos informativos, etc. Campaña y actos con motivo del día internacional contra la violencia de género: (Folletos y carcelería, Sonido e iluminación, camisetas Día no Violencia, Azafata Día no Violencia y Medalla y Placa celebración del Día no violencia) Suministro de gorras y diverso material educativo a colegios para sensibilización contra violencia de género. Festival de teatro contra la violencia de género.</p>	<p>25.853,15</p>	<p>M 24 y 3</p>	<p>Eje 1</p>	<p>La ciudadanía en general.</p>
<p>PROGRAMA DE CONVIVENCIA PARA MENORES ACOGIDOS EN CENTROS</p>	<p>Programa de actividades de ocio y tiempo libre para los menores acogidos en los diferentes recursos de acogida de la ciudad, así como aquellos menores expuestos a situaciones de violencia de género que estén participando en algún servicio de atención especializada.</p>	<p>3.281,75 €</p>		<p>Eje 4</p>	<p>Un grupo compuesto por 25 participantes: 8 mujeres y 15 menores (con edades comprendidas entre 1 y 17 años, uno de ellos con autismo, residentes en la red de acogida para mujeres víctimas de violencia de género y/o participantes en los departamentos y programas del CAM) y 2 técnicos acompañantes.</p>

<p>CAMPAÑA DE COEDUCACION EN CENTROS ESCOLARES DE LA CIUDAD</p>	<p>1.TALLERES DE CORRESPONSABILIDAD FAMILIAR. Muchas mujeres, han accedido al mercado de trabajo, este cambio no ha venido acompañado de transformaciones en el ámbito familiar, por lo que mujeres de todas las edades y condición se enfrentan al conflicto constante de compaginar la vida profesional con la personal, una doble dedicación, trabajo y vida familiar.Se hace necesario, por tanto, establecer mecanismos de actuación que incorporen la necesidad de promover la corresponsabilidad en el trabajo doméstico y en las tareas de cuidado.Los talleres estarán destinados a fomentar la corresponsabilidad, es decir, responsabilidad compartida, como uno de los fundamentos de la convivencia en igualdad.Se trata de sensibilizar para cambiar las mentalidades facilitando que mujeres y hombres tengan un reparto equitativo de responsabilidades, tareas, trabajos... que eviten la doble jornada de trabajo y potencie una igualdad efectiva entre mujeres y hombres. Talleres dirigidos a alumando de educacion primaria.</p> <p>2. TALLERES"LOS BUENOS TRATOS" APRENDIENDO A TRATARNOS BIEN ENTRE IGUALES, dirigidos al alumnado de 5º y 6º de primaria y 1º y2º de la ESO,con el objetivo de promover los buenos tratos como medida de prevencion educativa de la violencia de genero e intrafamiliar desde la infancia.</p>	<p>9.360 €</p>	<p>Med 3 y 24</p>	<p>Eje 1</p>	<p>Se han realizado 60 talleres en 5 centros escolares distribuidos entre primaria y la ESO: con un volumen de participación del alumnado de 1.680.</p>
<p>ESTUDIO DE LA PERCEPCION DE LA IGUALDAD EN LA CIUDAD DE CEUTA</p>	<p>El objetivo general del presente estudio es el de identificar las necesidades y los problemas sociales que existen actualmente en Ceuta, prestando especial atención a aquellos que afectan a la situación de la mujer en los seis distritos en los que está dividida administrativamente la ciudad.</p>	<p>12.333,13 €</p>		<p>Eje 2</p>	<p>El estudio sobre la <i>“Percepción de la igualdad entre sexos en la Ciudad de Ceuta”</i>, elaborado en los últimos meses del 2018, resulta fundamental para mostrar datos sobre la realidad social de las mujeres y, servir de diagnóstico para formular y planificar las líneas, objetivos y medidas necesarias para la confección del IV Plan de Igualdad de Ceuta. Un Plan de Igualdad municipal debe adecuarse a la realidad concreta de cada lugar y para ello es preciso analizar la situación de igualdad/desigualdad en el territorio y, cuáles son los ámbitos en los que es prioritario actuar.</p>

<p>SERVICIO DE ACOMPAÑAMIENTO PSICOLOGICO Y ESPECIALIZADO Y PERMANENTE PARA LAS MUJERES QUE SUFREN VVG EN LA CIUDAD DE CEUTA</p>	<p>Procedimiento de actuación para la intervención psicológica fue el siguiente: los miembros del equipo solo podían intervenir cuando fuesen activados bien por miembros del cuerpo Nacional de Policía, o por miembros de la Administración. El método de activación fue una llamada de teléfono y en tal llamada de activación se indicaba el lugar en el que se encontraba la/s víctimas y algunos datos básicos sobre la/s mismas. Se nos informó que el lugar de intervención más común podría ser alguna de las dependencias de la Comisaría de Policía, siendo este tanto el lugar al que suelen acudir las víctimas a denunciar, como el momento en el que los agentes suelen tener un primer contacto personal con la víctima que les permita valorar la necesidad de solicitar atención psicológica. Medios personales: Para la puesta marcha del Servicio el Colegio Oficial de la Psicología realizó una selección de 11 psicólogos y psicólogas con formación tanto en intervención psicológica en Violencia de Género como en intervención psicológica en situaciones emergencia. Medios materiales: Para la activación del servicio se facilitó a los organismos con capacidad de activación una línea telefónica que sería atendida directamente por un/a de los psicólogos/as de guardia en ese momento. Para la puesta marcha del Servicio el Colegio Oficial de la Psicología realizó una selección de psicólogos y psicólogas con formación tanto en intervención psicológica en Violencia de Género como en intervención psicológica en situaciones emergencia. Se confeccionaron cuadrantes de guardia para la duración total del proyecto, en los que quedó establecido que cada turno de guardia estaría compuesto por dos miembros del equipo, con plena disponibilidad para ser activados mañana, tarde o noche.</p>	<p>17.588 €</p>	<p>MED 188</p>	<p>EJE 3.6</p>	<p>A pesar de que el proyecto ha cumplido con los objetivos establecidos, tanto en relación con el objetivo general del proyecto (<i>Establecer un equipo compuesto por profesionales de la Psicología especializados en la atención psicológica de urgencia a mujeres y menores víctimas de Violencia de Género</i>), como con los objetivos específicos del Servicio), resulta evidente que el número de activaciones realizadas a nuestro equipo y, por tanto, el número de intervenciones realizadas se encuentra muy por debajo tanto de las necesidades de la población, como de la casuística de episodios de Violencia de Género en la que se han visto involucradas mujeres y/o menores en nuestra ciudad</p>
---	---	-----------------	----------------	----------------	--

<p>PROGRAMA DE INSERCIÓN SOCIOLABORAL DIRIGIDA A MUJERES VICTIMAS DE VIOLENCIA DE GÉNERO</p>	<p>Con la realización del presente proyecto el objetivo principal es mejorar la empleabilidad y la inserción laboral de las mujeres víctimas de violencia de género en Ceuta trabajando para ello en todos los ámbitos tanto sociales como laborales. MEDIOS MATERIALES: Los materiales utilizados han sido los libros utilizados a las alumnas, así como material didáctico, material de papelería, fotocopias, etc. Asimismo, para el curso, de Operaciones Básicas de Restaurante y bar se han utilizado las instalaciones y materiales específicos del Hotel donde se ha desarrollado la formación y materiales específicos y necesarios que han sido alquilados. MEDIOS PERSONALES: dos profesoras para los cursos con Certificado Profesionalidad "Actividades Auxiliares de Comercio" y "Operaciones Básicas de Restaurante y Bar".</p>	<p>50.000 €</p>	<p>M 175</p>	<p>Eje 3.4</p>	<p>Se han realizado dos actividades de formación para el empleo para las que se ha tenido en cuenta las demandas laborales más importantes del mercado de trabajo de Ceuta y el potencial inicial de las usuarias. La orientación y selección previa ha sido realizada por el Centro Asesor de la Mujer, que seleccionó a 15 usuarias para cada uno de los cursos. Se han realizado dos cursos con certificado de profesionalidad de nivel 1, tal y como se planteó inicialmente para que pudieran acceder todas las usuarias independientemente del nivel formativo inicial.</p>
<p>PROGRAMA DE PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA DE GÉNERO EN LOS CENTROS EDUCATIVOS Y OTROS CONTEXTOS</p>	<p>Prevención de la violencia de género en centros educativos y de protección, así como empoderamiento a mujeres. Los medios personales con los que se han contado han sido las dos personas contratadas y voluntariado de la asociación, y una alumna en prácticas de Educación Social, durante 3 meses. En cuanto a medios materiales, se han aprovechado los recursos audiovisuales existentes en cada entidad a la que hemos acudido, sumado a materiales aportados por nuestra asociación, que hemos utilizado para la realización de determinados talleres.</p>	<p>30.000 €</p>	<p>M 4</p>	<p>Eje 1</p>	<p>Público en general, incidiendo en alumnos y alumnas de CEIPS e IES, Asociaciones de Padres y Madres, así como otros colectivos, usuarios y técnicos de diferentes entidades, incluido el Centro Penitenciario de la Ciudad, Centro de Menores Mediterráneo y C.E.T.I. La selección de dicho público, ha estado relacionada directamente con el perfil de usuarios/as a los que se refieren nuestros objetivos: jóvenes, mujeres, y padres y madres de alumnado. Añadimos en esta selección a las mujeres internas en prisión, las menores no acompañadas y las mujeres residentes en el C.E.T.I. PARTICIPANTES EN EL PROYECTO ALUMNADO, CENTRO MENORES Y JÓVENES CASA JUVENTUD (3.935) USUARIOS/AS DE ENTIDADES Y PADRES/MADRES (648) PROFESIONALES DE ENTIDADES (46) TOTALES :4.629</p>

<p>PROGRAMA INTEGRAL DE PREVENCIÓN Y ATENCIÓN AL MALTRATO INFANTIL Y OTRAS FORMAS DE VIOLENCIA A NIÑOS/NIÑAS Y ADOLESCENTES.</p>	<p>Programa de prevención y atención del maltrato y otras formas de violencia a niños niñas y adolescentes. MEDIOS MATERIALES Las instalaciones que se han utilizado para la puesta en marcha del Programa que nos ocupa han sido las propias aulas designadas a cada grupo de alumnos/as en los diferentes centros educativos. Las sesiones formativas dirigidas a las familias se desarrollaron en el salón de actos de cada CEIP. Con el profesorado y demás profesionales de la educación esta sesión tuvo lugar en diferentes espacios atendiendo a la disponibilidad de cada profesional Recursos Propios. Medios personales: 3 profesionales contratados.</p>	<p>55.000 €</p>	<p>M 4</p>	<p>Eje 1</p>	<p>La población directa beneficiaria del programa queda reflejada de la siguiente manera: 1042 menores, 213 profesionales, 187 familiares y 1442 participantes. Población menor de edad de la Ciudad Autónoma de Ceuta. Niños, niñas y adolescentes de la Ciudad Autónoma de Ceuta y sus familias. Profesorado y otros profesionales relacionados/as con la atención y la protección del/la menor. Las características específicas de los beneficiarios directos son: - Menores escolarizados/as en los centros de educación infantil, primaria de la Ciudad Autónoma de Ceuta. - Madres/Padres del alumnado de los CEIP a los que se presenta la oferta. - Profesorado de los centros en los que se realice el programa y/o técnicos del Equipo de Orientación Educativa de referencia. - Profesionales relacionados con la protección del menor: Técnicos de Servicios</p>
<p>PRODUCCION Y DIFUSION DE LA PUBLICIDAD INSTITUCIONAL DE LA CIUDAD EN TAXIS</p>	<p>Estos programas (19,20,21 y 22) formaron parte de una campaña de sensibilización y prevención de cualquier forma de violencia contra las mujeres utilizando a través de publicidad institucional por medios distintos a los medios de comunicación clásicos ; tales como : publicidad inserta en Taxis, Autobuses, pantallas Led o medios digitales. Las taxis de Ceuta instalaron desde noviembre de 2019 pegatinas en sus lunas traseras con el lema "No estás sola. Te vamos a ayudar, Campaña contra la violencia machista con tfno. 016". Esta campaña se suma a la que tienen en marcha los taxis de esperar a que las clientas entren en sus portales, siempre que lo soliciten.</p>	<p>14.375 €</p>	<p>M 24 y 26; 3 y 4</p>	<p>Eje 1.2</p>	<p>Toda la ciudadanía</p>
<p>PRODUCCION Y DIFUSION DE LA PUBLICIDAD INSTITUCIONAL DE LA C.A.C. AUTOBUSES</p>	<p>Estos programas (19,20,21 y 22) formaron parte de una campaña de sensibilización y prevención de cualquier forma de violencia contra las mujeres utilizando a través de publicidad institucional por medios distintos a los medios de comunicación clásicos ; tales como : publicidad inserta en Taxis, Autobuses, pantallas Led o medios digitales. Los autobuses urbanos instalaron en sus laterales "Ante el maltrato no seas cómplice: ACTUA"</p>	<p>14.773,50 €</p>	<p>M 24 y 26; 3 y 4</p>	<p>Eje 1.2</p>	<p>Toda la ciudadanía</p>

<p>PUBLICIDAD EN MEDIOS DIGITALES DE CAMPAÑAS DE PREVENCIÓN DE VVG (EL FORO DE CEUTA)</p>	<p>Estos programas (19,20,21 Y 22) formaron parte de una campaña de sensibilización y prevención de cualquier forma de violencia contra las mujeres utilizando a través de publicidad institucional por medios distintos a los medios de comunicación clásicos ; tales como : publicidad inserta en Taxis, Autobuses, pantallas Led o medios digitales.En el medio digital el FORO ambos textos; El objetivo de dicha campaña es “visibilizar” la lucha y sensibilizar a la sociedad así como concienciar a la sociedad que “los ciudadanos tienen que ser también comprometidos y pensar que, si conocen o escuchan que se está cometiendo violencia de género en el piso de al lado, tienen que llamar al 016, que no deja rastro y pueden evitar una agresión o salvar una vida”.</p>	<p>14.552,40 €</p>	<p>M 24 y 26; 3 y 4</p>	<p>Eje 1.2</p>	<p>Toda la ciudadanía</p>
<p>PRODUCCIÓN Y DIFUSIÓN DE LA PUBLICIDAD EN PREVENCIÓN Y SENSIBILIZACIÓN EN VVG EN SOPORTE DIGITAL EXTERNO TIPO PANTALLA TIPO LED CON DIFUSIÓN EN CAC</p>	<p>Estos programas (19,20,21 Y 22) formaron parte de una campaña de sensibilización y prevención de cualquier forma de violencia contra las mujeres utilizando a través de publicidad institucional por medios distintos a los medios de comunicación clásicos ; tales como : publicidad inserta en Taxis, Autobuses, pantallas Led o medios digitales.La pantalla LED ubicada en la Gran vía del centro de la ciudad ; El objetivo de dicha campaña es “visibilizar” la lucha y sensibilizar a la sociedad así como concienciar a la sociedad que “los ciudadanos tienen que ser también comprometidos y pensar que, si conocen o escuchan que se está cometiendo violencia de género en el piso de al lado, tienen que llamar al 016, que no deja rastro y pueden evitar una agresión o salvar una vida”.</p>	<p>14.572,50 €</p>	<p>M 24 y 26; 3 y 4</p>	<p>Eje 1.2</p>	<p>Toda la ciudadanía</p>

<p>INVESTIGACION Y DIAGNOSTICO ACERCA DE LA INCIDENCIA E IMPACTO DE TODAS LAS FORMAS DE VIOLENCIA SOBRE LA MUJER INCLUYENDO AQUELLAS SITUACIONES DE MAYOR VULNERABILIDAD: MENORES VICTIMAS DE VVG, DISCAPACIDAD, DROGODEPENDIA</p>	<p>Se propone analizar el estado de situación de la violencia ejercida sobre las mujeres más vulnerables como son aquellas con diversidad funcional o discapacitadas y mayores. De este modo, los resultados permitirán conocer los factores que inciden en este tipo de violencia sobre la mujer y dotarnos de herramientas que permitan la detección, prevención y eliminación de la misma. Estructura de Contenidos.</p> <p>El objetivo general de este estudio es la identificación de la violencia de género que sufren las mujeres mayores y/o con alguna discapacidad en Ceuta.</p> <p>Concretando los siguientes aspectos:</p> <ul style="list-style-type: none"> o En primer lugar, se pretende conocer cuál es prevalencia de la violencia de género entre las mujeres con discapacidad y de 65 años y más, en el ámbito doméstico y residencial en Ceuta. o Además, se busca explorar las causas y características principales de ese tipo de violencia. o Discriminar los factores de riesgo y de protección que operan ante situaciones de violencia de género en mujeres mayores y/o con discapacidad. o Poner el foco en contextos de violencia de género hasta ahora poco estudiados e invisibilizados. o Por último, constituye un objetivo adicional la posibilidad de establecer algunas recomendaciones para la intervención en la erradicación de este tipo de violencia. 	<p>24.910 €</p>	<p>M 100</p>	<p>Eje 2</p>	
---	---	-----------------	--------------	--------------	--

<p>ESTUDIO Y DIAGNOSTICO:LA CONDICION DE CEUTA COMO CIUDAD TRANSFRONTERIZAS Y SU IMPACTO Y REPERCUSION EN LA POBLACION MUJER Y MAS CONCRETAMENTE EN EL FENOMENO DE LA VIOLENCIA DE GENERO</p>	<p>El objeto del estudio sociológico atiende a la necesidad de mejorar el conocimiento y el diagnóstico del fenómeno de la Violencia de Género, partiendo de las condiciones de Ceuta como ciudad transfronteriza y su impacto en la violencia de género y en la población de mujeres de la ciudad. Para llevar a cabo este trabajo de investigación se utilizó de forma complementaria un enfoque cuantitativo y cualitativo para conseguir los objetivos propuestos. A continuación, se presentan las actuaciones que se realizaron :</p> <p>a) Un Diagnóstico sobre el fenómeno de la violencia de género en la ciudad de Ceuta que permita al menos el siguiente objetivo:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Conocer la evolución y situación actual de la violencia contra las mujeres, conteniendo al menos un análisis de los principales indicadores relativos a esta materia. <p>b) Un Diagnóstico sobre el grado de exposición a la violencia de género de la población de Ceuta con los siguientes objetivos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Conocer el grado de exposición que tiene la población de mujeres de la ciudad a la violencia de género y la percepción sobre la igualdad de trato y no discriminación. - Distinguir el grado de exposición a la violencia de género de las mujeres extranjeras residentes y nacionales en la ciudad. <p>c) Un Análisis a través de un proceso participado que permita:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Obtener las opiniones de los principales agentes implicados en la atención y asistencia a víctimas de violencia de género en la ciudad. - Incorporar propuestas y sugerencias de estos agentes para mejorar la atención que se presta a las víctimas. <p>d) Un Análisis de la historia de las víctimas de violencia de género, que permita:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Conocer la experiencia personal de su relación en pareja. - Conocer las estrategias empleadas para afrontar el maltrato. 	<p>26.286,01 €</p>	<p>M 99 y 101</p>	<p>Eje 2</p>	
--	---	--------------------	-------------------	--------------	--

<p>ELABORACION DE GUIAS DIDACTICAS SOBRE LA IGUALDAD Y VIOLENCIA DE GÉNERO PARA EL ALUMNADO DE LOS DIFERENTES CICLOS EDUCATIVOS.</p>	<p>El servicio ha consistido en el diseño, elaboración y difusión de material didáctico que fomente los valores de igualdad efectiva entre hombres y mujeres, así como la prevención de la violencia de género en todas las etapas educativas que se imparten en la ciudad. El material didáctico ha sido elaborado por una empresa externa, especializada en violencia de género. mediante un contrato mayor. Se han diseñado 10 guías didácticas clasificadas por niveles de edad para toda la población escolar (desde educación infantil a universitaria) cada nivel de edad se corresponde con una guía destina al profesorado y un cuaderno didáctico para el alumnado. • GUÍA DEL PROFESORADO Y CUADERNO DEL ALUMNADO DE 4 A 7 AÑOS:</p> <p>1º Bloque temático: El cuidado de uno/a mismo/a. 2º Bloque temático: El cuidado de las demás personas 3º Bloque temático: El cuidado del entorno. 4º Bloque temático: Aprendiendo a cooperar y trabajar en igualdad. GUÍA DEL PROFESORADO Y CUADERNO DEL ALUMNADO DE 8 A 11 AÑOS:1º Bloque temático: ¿Porqué existe desigualdad? 2º Bloque temático: ¿Cómo elegir una profesión en igualdad? 3º Bloque temático ¿Quién trabaja en casa? 4º Bloque temático ¿Trato a los demás como quiero que me traten a mí?</p> <p>GUÍA DEL PROFESORADO Y CUADERNO DEL ALUMNADO DE 12 A 14 AÑOS:1º Bloque temático: Distintos tipos de violencia. 2º Bloque temático: Teoría sexo-género. 3º Bloque temático: Corresponsabilidad. 4º Bloque temático: Trabajo sin sexismo. 5º Bloque temático: La inteligencia emocional, herramienta clave en el buen trato. GUÍA DEL PROFESORADO Y CUADERNO DEL ALUMNADO DE 15 A 17 AÑOS: 1º Bloque temático: Violencia de género</p>	<p>61.736 €</p>	<p>M 4, 5 y 34</p>	<p>Eje 1</p>	<p>La población destinataria está constituida por los/as escolares de enseñanzas no universitaria, los/las universitarios/as y su profesorado, los datos estadísticos son los siguientes: TOTAL DE LA POBLACIÓN DESTINATARIA DEL PROYECTO EN CEUTA: 21.595 ALUMNOS/AS</p>
---	---	-----------------	--------------------	--------------	---

	<p>2º Bloque temático: Violencia de género en la pareja: análisis de los comportamientos normalizados que la sustentan.</p> <p>3º Bloque temático: Desmitificación del amor romántico</p> <p>4º Bloque temático: La violencia de género en las redes sociales</p> <p>5º Bloque temático: La violencia sexual</p> <p>GUÍA DEL PROFESORADO Y CUADERNO DEL ALUMNADO PERSONAS ADULTAS:1º Bloque temático: Conceptualización de la violencia de género</p> <p>2º Bloque temático: La violencia de género en la pareja</p> <p>3º Bloque temático: Desmitificación del amor romántico</p> <p>4º Bloque temático: La Ciberviolencia y violencia sexual</p>				
<p>CAMPAÑAS DIVERSAS DEL CENTRO ASESOR DE LA MUJER EN PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA DE GÉNERO Y OTRAS FORMAS DE VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES</p>	<p>Realización de campañas diversas de sensibilización y concienciación en los diferentes colectivos tales como ciudadanía en general, infancia y juventud, etc a través de las siguientes actividades: actos conmemorativos del 25 de noviembre (día internacional de la no violencia contra la mujer).Muestra teatral conmemorativa y de temática reivindicativa realizada con alumnas usuarias del Centro Asesor de la Mujer con perfiles vulnerables. Proyecto “Maletas viajeras” con la intención de reforzar la educación en igualdad a través de la lectura. Estas maletas viajeras contienen un surtido de libros adaptados a todas las edades cuya temática contribuye al desarrollo de la enseñanza en igualdad y se han distribuido en 7 centros escolares de la ciudad. Suministro de diverso material (gorras con publicidad del 016, ordenadores, etc) para centros escolares que han organizado concursos contra la vvg, y diversas actividades de sensibilización en igualdad y valores como el respeto y la solidaridad.</p>	11.888,15 €	M 24 y 3	Eje 1	Sensibilización y concienciación en prevención y lucha contra la violencia de género dirigido a toda la población