

LA DELEGACIÓN DEL GOBIERNO PARA LA VIOLENCIA DE GÉNERO

Informa:

FIRMA DEL CONVENIO DE COLABORACIÓN ENTRE LA DELEGACIÓN DEL GOBIERNO PARA LA VIOLENCIA DE GÉNERO Y EL CLUB DEPORTIVO LEGANÉS



Este **jueves 16 de noviembre** se ha firmado, en el Estadio Municipal Butarque, el **Convenio de colaboración entre la Delegación del Gobierno para la Violencia de Género y el Club Deportivo Leganés** para el desarrollo de actuaciones de información, prevención y sensibilización en materia de violencia contra la mujer.

En la firma ha estado presente la Presidenta del C.D. Leganés, Victoria Pavón, el Secretario de Estado de Servicios Sociales e Igualdad, Mario Garcés, el Secretario de Estado para el Deporte, José Ramón Lete, la Delegada del Gobierno para la Violencia de Género, María José Ordoñez Carvajal, el Director General de LaLiga, Javier Gómez, el capitán del C.D. Leganés, Martín Mantovani, y el Alcalde de Leganés, Santiago Llorente.

La iniciativa surge a raíz de la presentación que realizó el **C.D Leganés de su segunda equipación en la que predomina el color morado y un lazo junto con el hashtag #NoAlaViolenciaDeGénero** en la parte trasera de la camiseta, como muestra de **rechazo ante esta lacra**. Es de **vital importancia concienciar en el mundo del fútbol ante la violencia de género**, y realizar **actuaciones de sensibilización** para que el mensaje llegue a todos los rincones de la sociedad.

Una de las actuaciones tendrá lugar **este próximo sábado 18 de noviembre, en el Estadio Municipal Butarque, en el partido entre el C.D. Leganés y el F.C. Barcelona** justo una semana antes de la celebración del Día Internacional para la Eliminación de la Violencia contra la Mujer, el 25 de noviembre, **donde el C.D. Leganés lucirá en casa y de forma totalmente excepcional su segunda equipación, para difundir el mensaje a de rechazo a la violencia de género, de manera mediática**. Esta acción irá acompañada de un **saque de honor de un niño y una niña en el centro del campo antes del partido y de la difusión de la última campaña dirigida a adolescentes 'Corta a tiempo. El maltrato no llega de repente'** para difundir el mensaje **#haysalida** contra la violencia de género a través de megafonía y videomarcador.

Os animamos a que veáis el partido y lancéis vuestros mensajes de rechazo a la violencia de género a través del hashtag **#haysalida**.



[@haysalida_DGVG](https://twitter.com/haysalida_DGVG)

17 de noviembre de 2017