

LA DELEGACIÓN DEL GOBIERNO PARA LA VIOLENCIA DE GÉNERO

Informa:

LAS REDES SOCIALES APOYAN LA CAMPAÑA

“SI HAY SALIDA A LA VIOLENCIA DE GÉNERO ES GRACIAS A TI. ÚNETE”



Desde el 21 de septiembre se está difundiendo en medios de comunicación la última campaña lanzada por el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad contrala violencia de género.

Se trata de una campaña dirigida a la población en general con el objetivo fundamental de **implicar de toda la ciudadanía individual y colectivamente en el logro de una sociedad libre de violencia de género y en el apoyo a las mujeres que sufren maltrato.**

Bajo el lema **“Únete. Hay salida a la violencia de género”** se muestra el apoyo del entorno a la mujer y el rechazo social al maltrato.

Es un reconocimiento y un llamamiento: un reconocimiento a todas aquellas personas que se implican y que tienden su mano a la mujer y un llamamiento a todas las que aún no han dado el paso para que estén alerta ante las señales que indican la existencia de situaciones de violencia de género y muestren abiertamente su apoyo tan necesario para que las mujeres que están sufriendo maltrato cuenten los que les está pasando, pidan ayuda y llamen al 016.

Todo ello en el marco del **mensaje “hay salida”** como una de las señas de identidad de las campañas de sensibilización contra la violencia de género desde 2012; no sólo se dice “no” a la violencia de género sino que se da un paso más allá, hacia una sociedad libre de maltrato en la que las mujeres sepan que existe salida a la situación que están viviendo.

A partir del 23 de septiembre, además, esta campaña está siendo apoyada desde las redes sociales con el **hashtag #Únetehaysalida016**.

Hasta la fecha, ha habido 1.077 menciones a la misma en Twitter y 60 publicaciones en Instagram. Han participado personas muy conocidas del ámbito cultural, periodístico o deportivo, que suman más de 2.000.000 de seguidores.

Os invitamos a que participéis en la difusión de esta campaña.

Únete.

1 de octubre de 2015

