

LA DELEGACIÓN DEL GOBIERNO PARA LA VIOLENCIA DE GÉNERO

INFORMA

CORREOS Y RENFE PONEN EN MARCHA ACTUACIONES DE SENSIBILIZACIÓN POR UNA SOCIEDAD LIBRE DE VIOLENCIA DE GÉNERO

El pasado 9 de junio, seis empresas públicas se adhirieron a la iniciativa “Empresas por una Sociedad Libre de Violencia de Género”; entre ellas se encuentran Correos y Telégrafos S.A. y RENFE que han decidido poner en marcha actuaciones de concienciación social durante el periodo estival, periodo especialmente sensible a la violencia de género.

En **Correos**, hasta el 20 de septiembre, 8.500 carros de reparto recorrerán las localidades españolas con la imagen de la campaña “Hay salida”. En el proyecto participarán los carteros y carteras de todas aquellas localidades donde se realiza reparto a pie de las 50 provincias, Ceuta y Melilla, salvo en algunos distritos de las ciudades de Alicante, Barcelona, Bilbao, Madrid, Málaga, Sevilla, Valencia y Zaragoza, donde comenzará el 1 de septiembre y finalizará el 31 de octubre.

En **Renfe**, el spot de la campaña “Hay salida” se emitirá durante el mes de agosto en todos los trenes de Alta Velocidad-Larga Distancia.

Ambas empresas públicas quieren mostrar su compromiso en la construcción de una sociedad cada vez más igualitaria, respetuosa de los derechos fundamentales y libre de violencia contra la mujer, así como difundir un mensaje positivo y esperanzador, que subraya la importancia de romper el silencio ante la violencia de género.

28 de julio de 2014