

LA DELEGACIÓN DEL GOBIERNO PARA LA VIOLENCIA DE GÉNERO

Informa:

DIFUSIÓN DE LOS CAPÍTULOS “AMORES QUE DUELEN”

El proyecto televisivo “Amores que Duelen” de Mediaset España, en colaboración con el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad, emitido durante los meses de octubre y noviembre de 2014, contribuyó a acercar al público la realidad de la violencia de género a través del testimonio de ocho mujeres supervivientes.

Actualmente se están grabando ocho nuevos capítulos que se empezarán a emitir entre los meses de septiembre y octubre de 2015 dando voz a ocho nuevas valientes mujeres que quieren contar su experiencia y servir de ejemplo y apoyo a otras que aún se encuentran sumidas en una situación de violencia de género.

En este proyecto televisivo se narran las experiencias vitales de mujeres reales que han sufrido violencia de género y que hoy son supervivientes que ponen rostro y voz a este grave problema. Lo hacen a través de la reconstrucción de sus historias, acompañadas de entrevistas a profesionales de distintos ámbitos y a las personas de su entorno que les acompañaron en el camino hacia la salida de la violencia.

Con sus valientes testimonios, se pretende visibilizar los diferentes tipos de maltrato y sus manifestaciones para aprender a detectarlo y romper el silencio cómplice del maltrato, pero, ante todo, arrojar luz y esperanza a otras mujeres que sufren situaciones de violencia para demostrarles que hay salida. De este modo, a lo largo de los episodios, conducidos por Roberto Arce, estas mujeres son testimonio de sufrimiento, pero también de superación, dando a conocer los recursos existentes de ayuda a las víctimas y el modo de actuación frente a este tipo de agresiones en su camino hacia una vida libre de violencia.

En los capítulos emitidos en 2014, la historia de **Melanie** muestra la violencia no sólo física, sino también psicológica, la dificultad de romper el silencio e identificarse como víctima, mientras que **Filomena** narra una situación de 25 años de maltrato tras los cuales encuentra la fuerza suficiente en su entorno y sus hijos

para salir de la violencia. El testimonio de **Toñi** es la historia de la superviviente de una relación que muestra como los celos y la posesión desemboca rápidamente en brutalidad. La de **Deborah** es la experiencia de una mujer muy joven, que refleja la violencia de género entre adolescentes, y la importancia de detectar las primeras señales del maltrato, como el control o el aislamiento. La experiencia de **Isabel** muestra como el maltrato psicológico busca humillar y anular el desarrollo personal y profesional de la mujer que lo padece, un maltrato basado en estereotipos de desigualdad y discriminación. La historia de **Ana María** revela que no hay prototipos de víctimas y agresores, subrayando la importancia de visibilizar el problema a través de un entorno sensibilizado que ayude a la mujer a tomar conciencia de su situación de aislamiento y silencio. La salida de **Vanessa** y sus hijos de la violencia refleja también la importancia de los recursos de que disponen las mujeres en situaciones de maltrato para poder comenzar un proyecto vital libre de violencia. El último capítulo, el de **Marina** visibilizó otras formas de violencia como la sexual o la económica, que también forman parte del ciclo del maltrato.

El impacto de este programa en las audiencias fue muy positivo, cumpliendo así su objetivo tanto de sensibilizar a la sociedad sobre la lacra de la violencia como para difundir un mensaje de esperanza y compromiso para la superación de la misma.

Las audiencias registradas ⁱ arrojaron datos muy satisfactorios en su franja horaria, que reflejan el interés social por este problema, con una media del 12,6%ⁱⁱ del share y en algunos casos liderando la programación, como ocurrió con el capítulo emitido el 25 de noviembre, Día Internacional para la Eliminación de la Violencia contra la Mujer, con una audiencia en torno al 20% de share.

También han sido muy positivos los resultados de las respuestas y difusión de **#AmoresqueDuelen en las redes sociales**. Twitter y Facebook, así como los medios especializados y generalistas en la red se han hecho eco activo del programa y sus contenidos. Los miles de retweets, "me gusta" y comentarios en las redes refleja la preocupación y el compromiso social en torno a la violencia.

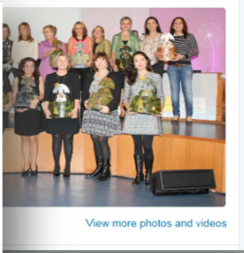


Lo digo así en general, y a las que les duela en particular: Los amores que duelen no son amores. Son un problema y gordo #Amoresqueduelen
Ojalá este programa destape muchas bocas y calle muchos miedos.
Share - 10

Rosarito Coll Caravaca
October 22 · 🌐
Increible el programa de #Amoresqueduelen que asco de hombre, por dios!!!
Share - 4

Afammer Pedro Muñoz
September 17 · 🌐
#amoresqueduelen
Merece la pena ver estos testimonios y concienciamos. Hoy y siempre. CONTRA LA VIOLENCIA DE GÉNERO
Share - 27

Barbii Shomo
October 8 · 🌐
Deborah: "La primera ostia es la que más cuesta dar, las demás carrenilla"
#AmoresQueDuele
-Cuanta razón.. HDP
Share - 5



Revista de tele @ZAPPINGmg · Nov 26
#Audiencias || #AmoresQueDuele anota máximo en el late night de Teleticino con un genial 19,9%. @LaOtraRed4 (8,2%) también sube en Cuatro

Con este programa, se incide en la idea de que **la erradicación de la violencia de género es tarea de toda la sociedad** y en la importancia de la implicación de toda la ciudadanía, y en este caso, de los medios de comunicación, en la difusión y sensibilización de la misma para un futuro libre de cualquier forma de violencia contra la mujer.

Todos los capítulos pueden verse íntegramente en la página web del Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad, a través del siguiente enlace:

<http://www.msssi.gob.es/ssi/violenciaGenero/Sensibilizacion/AmoresqueDuelen/generalimg.htm>

También se pueden ver en la app “LIBRES” sobre violencia de género de descarga gratuita:



APPLE STORE

<https://itunes.apple.com/es/app/libres/id582602376?mt=8>

GOOGLE PLAY

<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.fraileyblanco.android.libres>

SAMSUNG APPS

<http://www.samsung.com/sec/apps/mobile/galaxyapps/?redirectionId=http://apps.samsung.com/earth/topApps/topAppsDetail.as>



26 de mayo de 2015

1 Fuente: Elaboración de GECA a partir de datos de Kantar Media

1 Fuente: Fórmula TV <http://www.formulatv.com/noticias/42148/amores-que-duelen-despide-telecinco-media-126/>