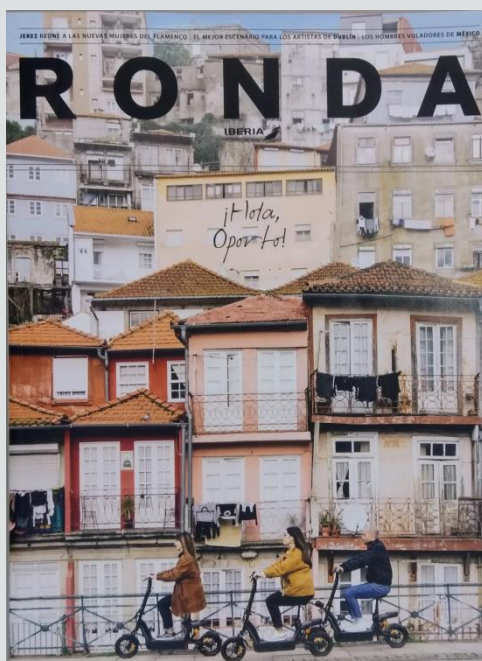


LA DELEGACIÓN DEL GOBIERNO PARA LA VIOLENCIA DE GÉNERO

Informa:

IBERIA LANZA LA CAMPAÑA “HAY SALIDA” EN SU REVISTA DE A BORDO “RONDA”



NOTICIAS NEWS

JAPÓN, DESTINO DE ÉXITO PARA LOS VIAJES DE INCENTIVOS
 JAPAN: A BOOMING DESTINATION FOR INCENTIVE TRAVEL

Japón se está convirtiendo en uno de los destinos de moda de 2018, tanto para viajes particulares como de incentivos para empresas. Su cultura milenaria, su arquitectura, sus paisajes y su gente son un gran reclamo para los occidentales. Una de esas compañías es Seguros Bilbao, que celebrará su 100º aniversario viajando a Tokio, para lo que ha contratado un vuelo charter con Iberia.

Japan is one of 2018's trendiest destinations for both private and incentive travel. Its age-old culture, architecture, landscapes and people are highly attractive to Westerners. Seguros Bilbao is just one example of a firm that's succumbed to the country's charms. It's celebrating its 100th anniversary with a trip to Tokyo and has arranged a charter flight with Iberia to take its guests there.

COLABORAMOS CON IE BUSINESS SCHOOL EN EL XI INFORME DE INVERSIÓN ESPAÑOLA EN IBEROAMÉRICA
 IBERIA COLLABORATED WITH IE BUSINESS SCHOOL ON THE 11TH REPORT ON SPANISH INVESTMENT IN LATIN AMERICA

Ya se ha publicado el XI Informe de Inversión Española en Iberoamérica, elaborado por IE Business School, con el apoyo de Iberia y Lorente y Cuenca. Optimismo y estabilidad son las palabras con las que se podría resumir la opinión que sobre la economía iberoamericana tienen las 105 empresas españolas que han participado. Las buenas expectativas de Argentina, la vuelta al crecimiento de Brasil, así como la resiliencia y solidez del crecimiento de los países de la Alianza del Pacífico (México, Colombia, Perú y Chile) son las principales razones de este optimismo.

The 11th Report on Spanish Investment in Latin America, prepared by IE Business School with the support of Iberia and Lorente and Cuenca, has been published. When it comes to Latin America's economy, 'optimism' and 'stability' are the words that best sum up the opinions of the 105 participating Spanish companies. High expectations regarding Argentina and Brazil's return to growth – as well as the resilience and robust growth of the Pacific Alliance countries (Mexico, Colombia, Peru and Chile) – are the main reasons for this optimism. More information at: informeinversioniotam.ie.edu/

IBERIA DICE NO A LA VIOLENCIA DE GÉNERO
 IBERIA SAYS NO TO GENDER-BASED VIOLENCE

El Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad ha lanzado una campaña de concienciación contra la violencia de género: “Cuando hay maltrato en una pareja, no son sólo cosas de pareja. No permitas la violencia de género”. La implicación de la sociedad es fundamental y es de vital importancia alzar la voz contra la violencia de género y no permitir que en el día a día haya situaciones o actitudes que la fomenten.

The Spanish Ministry of Health, Social Services and Equality has launched a campaign to raise awareness of gender violence, advising: “When there's abuse in a couple, it's not just the couple's business. Don't let gender violence happen”. The message is that it is crucial that society gets involved and it is vitally important to speak out against gender violence and to ensure that situations and attitudes that encourage it have no part in our day-to-day lives.

#haysalida
 la violencia la genera

Iberia ha lanzado en el número de marzo de su revista de a bordo Ronda la campaña #haysalida a la violencia de género, junto con la última campaña de sensibilización dirigida a población general “Cuando hay maltrato en una pareja, no son sólo cosas de pareja. No permitas la violencia de género”.

Iberia lleva años mostrando su compromiso y sensibilidad en materia de violencia sobre la mujer desde que en el año 2015 se adhirió a la iniciativa “Empresas por una sociedad libre de violencia de género”, impulsada desde el 2012 por la Delegación del Gobierno para la Violencia de Género y el Instituto de la Mujer y para la Igualdad de Oportunidades.

Iberia, compañía aérea líder en España y posicionada dentro de las diez **mejores a nivel mundial con más de 343.000 vuelos operados y una afluencia de 91,2 millones de pasajeros**, consigue así que el mensaje contra la violencia de género logre mayor **alcance nacional e internacional**.

Desde la Delegación del Gobierno para la Violencia de Género, conscientes del gran potencial de las empresas como agentes socializadores, queremos agradecer y dar **visibilidad a estas actuaciones que, asimismo se enmarcan en el Pacto de Estado contra la Violencia de Género como respuesta de todas las instituciones, agentes y entidades ante la violencia contra la mujer**.



[@haysalida_DGVG](https://twitter.com/haysalida_DGVG)

14 de marzo de 2018