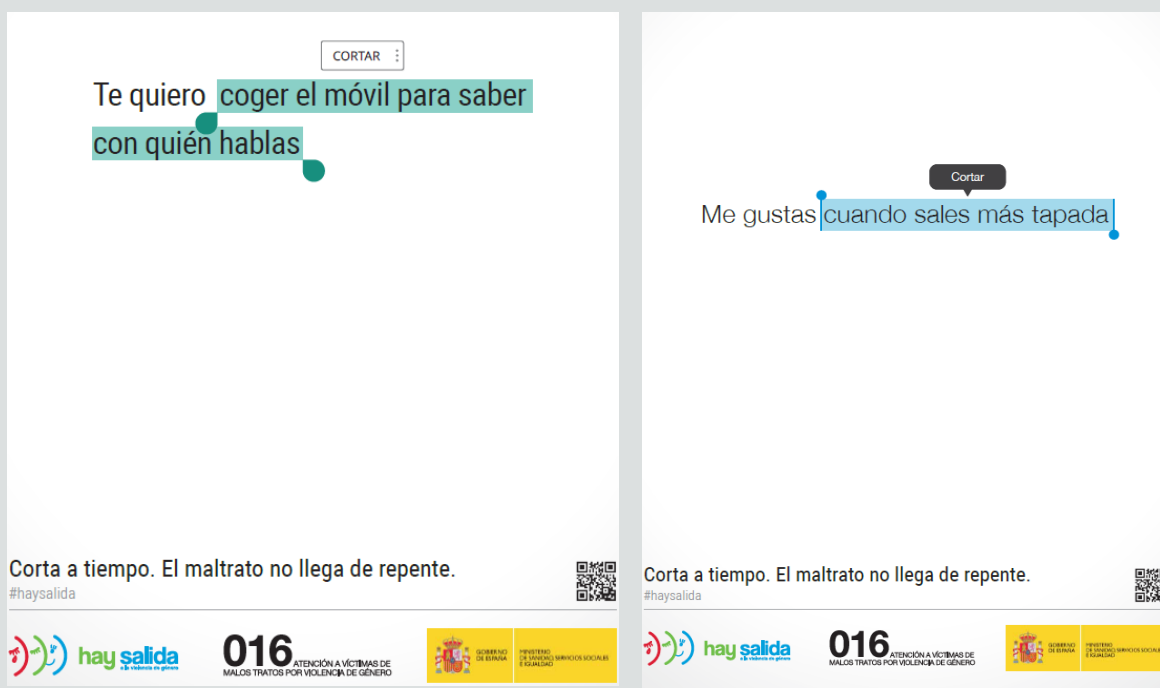


LA DELEGACIÓN DEL GOBIERNO PARA LA VIOLENCIA DE GÉNERO

Informa:

LANZAMIENTO DE LA NUEVA CAMPAÑA DE SENSIBILIZACIÓN DIRIGIDA A ADOLESCENTES

“CORTA A TIEMPO. EL MALTRATO NO LLEGA DE REPENTE”



Este miércoles 6 de septiembre el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad ha lanzado una **nueva campaña de violencia de género dirigida a jóvenes y adolescentes** con la que, bajo el lema “**Corta a tiempo. El maltrato no llega de repente**”, se incide en la prevención y detección temprana de las primeras señales del maltrato y de la violencia de género digital.

El objetivo de la campaña también es destacar los valores de una relación sana, basada en el respeto y la libertad e implicar a los chicos adolescentes para que sean protagonistas de su propio compromiso por una sociedad libre de violencia contra la mujer. Señalar que no está de moda ser machista ni adoptar actitudes de control o abuso hacia tu pareja.

Todo ello en el marco del **mensaje “hay salida”** como una de las señas de identidad de las campañas de sensibilización contra la violencia de género desde 2012, que se sigue difundiendo mediante el **hashtag #haysalida**.

Internet, las redes sociales y el ámbito on line serán los principales canales de difusión de la campaña “Corta a tiempo” ya que son los más cercanos a la población adolescente a la que se dirige.

Hasta el 26 de septiembre también estará presente en **otros canales como la radio, los soportes de exterior** (centros comerciales o lugares de ocio) **y en cine**. Además, la campaña **está disponible en 7 idiomas** (castellano, catalán, valenciano, gallego, euskera, inglés y francés).

Podéis ver la campaña completa a través del siguiente link:

<http://www.msssi.gob.es/campanas/campanas17/haySalida016.htm>

Os invitamos a que participéis en su difusión

#haysalida

8 de septiembre de 2017