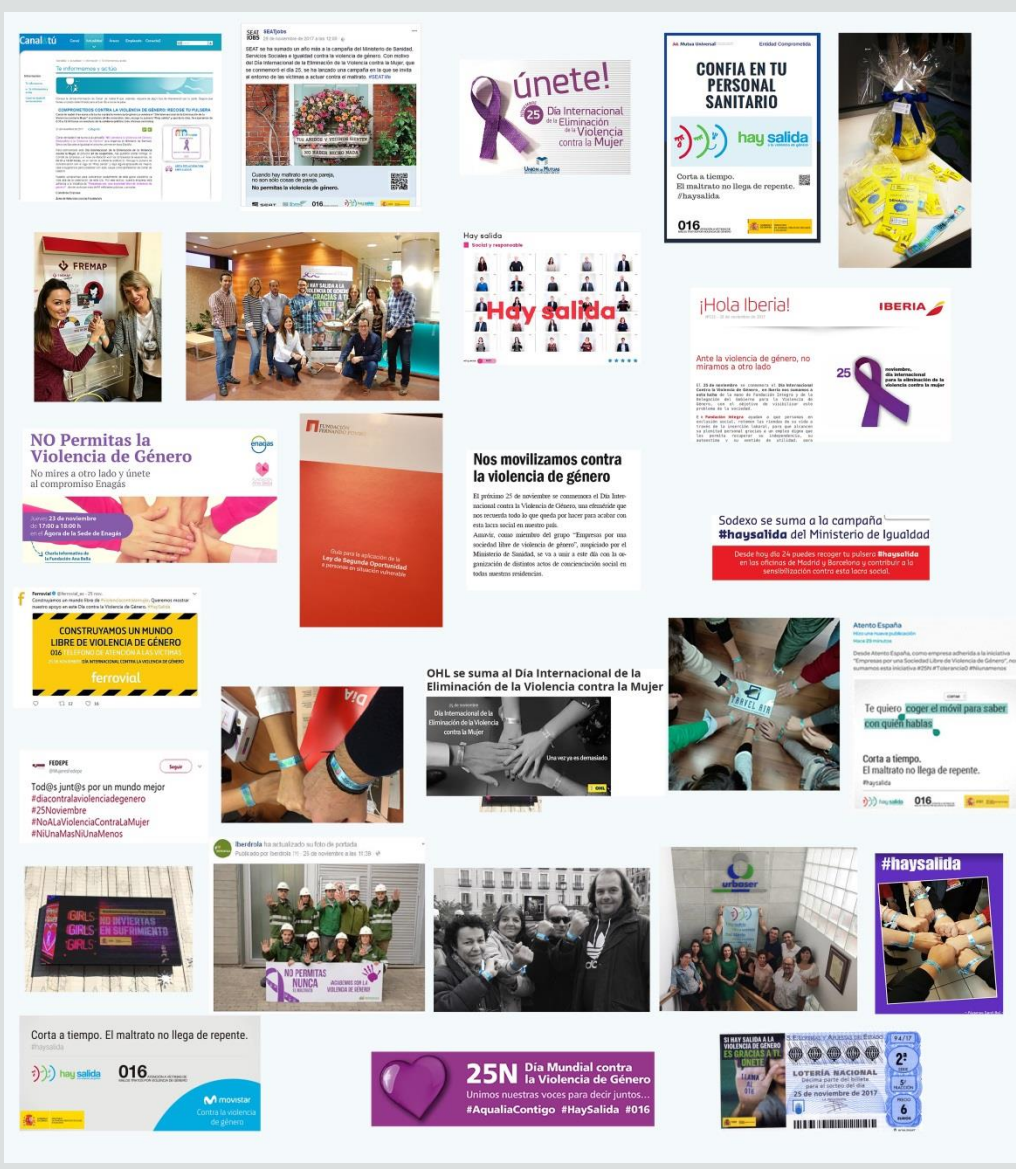


# LA DELEGACIÓN DEL GOBIERNO PARA LA VIOLENCIA DE GÉNERO Informa:

## ACTUACIONES DE LAS “EMPRESAS POR UNA SOCIEDAD LIBRE DE VIOLENCIA DE GÉNERO” POR EL 25 DE NOVIEMBRE



Con motivo de la conmemoración del Día Internacional para la Eliminación de la Violencia sobre la Mujer, las “**Empresas por una sociedad libre de violencia de género**”, han puesto en marcha multitud de actuaciones con las que siguen reflejando su total compromiso e implicación contra la violencia sobre la mujer así como su gran impacto en la ciudadanía y su capacidad de difusión excepcional.



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE SANIDAD, SERVICIOS SOCIALES  
E IGUALDAD

SECRETARÍA  
DE ESTADO  
DE SERVICIOS SOCIALES  
E IGUALDAD

DELEGACIÓN  
DEL GOBIERNO  
PARA LA VIOLENCIA  
DE GÉNERO

Este año 2017, desde la Delegación del Gobierno para la Violencia de Género, se han repartido más de **280.000 pulseras con el logo #haysalida con las que se ha llegado a sectores tan distintos como el de la** alimentación, el textil, la banca, el energético, las aseguradoras, el automovilístico, las aerolíneas, el sanitario, las mutuas colaboradoras, el hidráulico o el de los servicios de telefonía, entre otros; concienciando a miles de clientes, trabajadores y trabajadoras o proveedores.

Múltiples han sido las actuaciones que las entidades han realizado. Muchas de ellas han **sensibilizado a sus plantillas con acciones internas a través de videos, campañas propias de sensibilización, carteles con la imagen “Hay salida” distribuidos en diversas zonas del área de trabajo, newsletters en la intranet, guías, etcétera.** Otras han servido de **altavoz para difundir el mensaje a la sociedad** distribuyendo **las pulseras de #haysalida entre su plantilla de tal forma que las lucieran en sus trabajos de forma visible al público.** También han **difundido las últimas campañas de sensibilización en diferentes soportes.**

Otras de las herramientas de difusión que han utilizado las “Empresas por una Sociedad Libre de Violencia de Género” han sido **las redes sociales y sus páginas webs, lanzando mensajes contra la violencia de género, difundiendo la última campaña de sensibilización dirigida a población general “Cuando hay maltrato en una pareja, no son sólo cosas de pareja. No permitas la violencia de género”, creando campañas propias de sensibilización o noticias en sus páginas webs.** Todas estas actuaciones bajo el mismo mensaje de esperanza por lograr una sociedad libre de violencia de género, **difundiendo el mensaje y hashtag #haysalida.**



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE SANIDAD, SERVICIOS SOCIALES  
E IGUALDAD

SECRETARÍA  
DE ESTADO  
DE SERVICIOS SOCIALES  
E IGUALDAD

DELEGACIÓN  
DEL GOBIERNO  
PARA LA VIOLENCIA  
DE GÉNERO

Todas estas actuaciones muestran el gran compromiso de las entidades adheridas a **“Empresas por una sociedad libre de violencia de género”**, y es por ello, que desde la Delegación del Gobierno para la Violencia de Género, queremos darles la máxima visibilidad.

El esfuerzo y la implicación que día a día muestran las entidades, reflejan, ante todo, la conciencia social como valor añadido de cada una de ellas. Desde la Delegación del Gobierno para la Violencia de Género, seguiremos trabajando de manera conjunta para conseguir **una sociedad libre de violencia de género**.

**GRACIAS**

21 de diciembre 2016



[@haysalida\\_DGVG](https://twitter.com/haysalida_DGVG)

