

LA DELEGACIÓN DEL GOBIERNO PARA LA VIOLENCIA DE GÉNERO

Informa:

“CUÉNTALO. HAY SALIDA A LA VIOLENCIA DE GÉNERO”, PREMIO A LA MEJOR CAMPAÑA DE SERVICIO PÚBLICO EN EL DÍA MUNDIAL DE INTERNET



La Asociación de Usuarios de Internet, constituida en 1995 para promover el desarrollo y el buen uso de Internet y de las Nuevas Tecnologías, ha concedido a la campaña “**Cuéntalo. Hay salida a la violencia de género**” el premio a la mejor campaña en la categoría Publicidad-Servicios Públicos.

La gala de la XVIII edición de los Premios se celebró el 13 de mayo en el Edificio de Telefónica en **conmemoración del Día de Internet** y recogió el galardón, en nombre del Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad, la Delegada del Gobierno para la Violencia de Género que destacó el dato de que el 77% de las mujeres salen de la violencia de género.

La campaña “**Cuéntalo. Hay salida a la violencia de género**”, dirigida a la

prevención de la violencia de género en la población adolescente, comenzó a ser difundida en noviembre de 2014 y ha tenido continuidad en 2015 mediante el lanzamiento de nuevas piezas que inciden en la detección de las primeras señales del maltrato y en la importancia del apoyo del entorno.

El motivo de la puesta en marcha de esta campaña fueron los **datos obtenidos en diversos estudios impulsados por la Delegación del Gobierno para la Violencia de Género desde el año 2013 sobre la adolescencia y a la juventud**, en virtud de los que se detectó que, aunque nuestra juventud, en un 96% entre las mujeres y en un 92% entre los hombres, considera inaceptable la violencia de género, **no todas las formas de violencia de género concitan el mismo rechazo ni todos los comportamientos que constituyen maltrato son identificados como tales.**

Los estudios indican que uno de cada tres jóvenes considera inevitable o aceptable en algunas circunstancias '*controlar los horarios de la pareja*', '*impedir a la pareja que vea a su familia o amistades*', '*no permitir que la pareja trabaje o estudie*' o '*decirle las cosas que puede o no puede hacer*'.

Estas investigaciones indican que las personas jóvenes son algo más tolerantes que el conjunto de la población con las conductas relativas a la violencia de control.

De acuerdo con la Macroencuesta de Violencia sobre la Mujer 2015, **el porcentaje de mujeres jóvenes de 16 a 19 años que han tenido pareja en alguna ocasión y que ha sufrido violencia de control en los últimos 12 meses asciende al 25%.**

Aún se está produciendo la trasmisión intergeneracional de mensajes como que "*los celos son una expresión del amor*" de modo que el porcentaje de chicas que han escuchado este consejo a menudo o muchas veces es del 35,8% y el de chicos del 36,8%. Además, se observa que casi tres de cada cuatro (73,3%) adolescentes, independientemente de su sexo, han escuchado este consejo de una persona adulta en alguna ocasión.

Además, la juventud es ya nativa digital y el mal uso de las nuevas tecnologías - como los Smartphones o las redes sociales - puede agravar situaciones de violencia de género: por ejemplo, haciendo que descienda la conciencia de que algunas de estas conductas suelen formar parte del control abusivo o facilitando las oportunidades y medios para ejercer control o diversas formas de ciberacoso (el 25,1% de las chicas reconocen haber sufrido control a través del móvil).

Por último es preciso indicar que las campañas de sensibilización resultan útiles según el 79% de la población encuestada y, además, se ha detectado un incremento de las llamadas al 016 ligado a la difusión de las mismas.

14 de mayo de 2015

